|  |
| --- |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评价报告** |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评表** |
| 项目名称 | 政策法规普及宣传经费 | 项目年份 | 2024 |
| 项目主管部门(单位) | 苏州市红十字会 |
| 市级预算执行情况（万元） | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数 | 财政拨款数 | 指标结余数 | 指标结余收回数 |
| 3.28 |  | 3.28 | 0 |  |
| 市级财政资金使用情况（万元） | 财政拨款数 | 实际支付数 | 资金结余、结转数 | 其中： |
| 结转数 | 财政收回数 |
| 3.28 | 3.28 | 0 |  |  |
| 项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额） |
| 子项名称 | 调整预算数（万元） | 实际支出数（万元） |
| 合计 | 7 | 3.28 |
| 红十字宣传 | 7 | 3.28 |
| 项目 | 类别 | 指标名称 | 目标值 | 权重 | 实际完成值 | 自评分 |
| 项目绩效实现情况（82分） | 决策目标 | 立项程序规范性 | 规范 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 立项依据充分性 | 充分 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 绩效指标明确性 | 明确 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 绩效目标合理性 | 合理 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 预算编制科学性 | 科学 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 资金分配合理性 | 合理 | 1 | 100% | 1 |
|  | 过程目标 | 资金使用合规性 | 合规 | 2 | 100% | 2 |
|  |  | 资金到位率 | 100% | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 预算执行率 | =100% | 8 | 100% | 8 |
|  |  | 管理制度健全性 | 健全 | 1 | 100% | 1 |
|  |  | 制度执行有效性 | 有效 | 2 | 100% | 2 |
|  | 产出目标 | 开展主题活动 | =1次 | 10 | 1次 | 10 |
|  |  | 在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率 | >=90 | 10 | 90 | 10 |
|  |  | 经费支出时效性 | <=15天 | 10 | 15天 | 10 |
|  | 效益目标 | 对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度 | 较好 | 17.5 | 100% | 17.5 |
|  |  | 提升公众知晓度 | 较好 | 17.5 | 100% | 17.5 |
| 合计 | 82 |

|  |
| --- |
| 填表说明：**1．**“年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2．**“决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3．**各项数据采集的时间节点均为2024年12月31日。**4．**定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。 |
| **项目基本情况** |
| 项目概况 | 开展宣扬红十字会法、红十字会章程等相关法律法规的宣传活动 |
| 项目总目标 | 开展宣扬红十字会法、红十字会章程等相关法律法规的宣传活动 |
| 年度绩效目标 | 开展宣扬红十字会法、红十字会章程等相关法律法规的宣传活动 |
| 项目实施情况 | 红十字博爱周期间开展了一次主题广场活动，重点围绕《中华人民共和国红十字会法》和中国红十字会章程等法律法规，通过发放普法宣传册、现场面对面普及、电子屏播放普法标语等方式，为红十字事业高质量发展提供更加坚实的法治保障。  |
| 项目管理成效 | 项目将《中华人民共和国红十字会法》和中国红十字会章程等法律法规，以老百姓通俗易懂的形式送到基层，扩大了红十字普法宣传的覆盖面和知晓率。  |
| 项目管理存在的问题及原因 | 普法手段创新性不足，充分借助新媒体手段，开展吸引力和互动性强的宣传活动不有待加强。  |
| 进一步加强项目管理的建议 | 整合资源，多渠道拓宽普法形式，充分利用新媒体手段如短视频、漫画等，提高红十字普法活动的吸引力和趣味性，进一步扩大普法覆盖面。  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |