|  |
| --- |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评价报告** |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评表** |
| 项目名称 | 红十字公益服务工作经费 | 项目年份 | 2024 |
| 项目主管部门(单位) | 苏州市红十字会 |
| 市级预算执行情况（万元） | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数 | 财政拨款数 | 指标结余数 | 指标结余收回数 |
| 49.8 |  | 49.8 | 0 |  |
| 市级财政资金使用情况（万元） | 财政拨款数 | 实际支付数 | 资金结余、结转数 | 其中： |
| 结转数 | 财政收回数 |
| 49.8 | 49.8 | 0 |  |  |
| 项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额） |
| 子项名称 | 调整预算数（万元） | 实际支出数（万元） |
| 合计 | 49.8 | 49.8 |
| 红十字组织 | 12 | 12.17 |
| 遗体器官捐献 | 10.5 | 16.25 |
| 造血干细胞捐献 | 13 | 13.30 |
| 志愿服务 | 5.3 | 0.3 |
| 红十字宣传 | 5 | 5 |
| 应急救援队 | 4 | 2.78 |
| 项目 | 类别 | 指标名称 | 目标值 | 权重 | 实际完成值 | 自评分 |
| 项目绩效实现情况（82分） | 决策目标 | 立项程序规范性 | 规范 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 立项依据充分性 | 充分 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 绩效目标合理性 | 合理 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 绩效指标明确性 | 明确 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 资金分配合理性 | 合理 | 1 | 100% | 1 |
|  |  | 预算编制科学性 | 科学 | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  | 过程目标 | 资金使用合规性 | 合规 | 2 | 100% | 2 |
|  |  | 资金到位率 | 100% | 0.5 | 100% | 0.5 |
|  |  | 预算执行率 | =100% | 8 | 100% | 8 |
|  |  | 制度执行有效性 | 有效 | 2 | 100% | 2 |
|  |  | 管理制度健全性 | 健全 | 1 | 100% | 1 |
|  | 产出目标 | 造血干细胞入库 | >=50 | 3 | 50 | 3 |
|  |  | 开展捐髓志愿者活动 | =1次 | 3 | 1次 | 3 |
|  |  | 微信公众号维护 | =1个 | 3 | 1个 | 3 |
|  |  | 新建博爱家园 | =10个 | 3 | 10个 | 3 |
|  |  | 无偿献血项目 | =1个 | 3 | 1个 | 3 |
|  |  | 课题训练 | =4次 | 3 | 4次 | 3 |
|  |  | 博爱家园覆盖率 | >=90 | 3 | 100 | 3 |
|  |  | 经费支出合规性 | 严格执行相关财经法规、制度 | 3 | 100% | 3 |
|  |  | 项目完成及时性 | 年末完成2024年博爱家园建设目标。 | 3 | 100% | 3 |
|  |  | 项目总成本 | <=240 | 3 | 240 | 3 |
|  | 效益目标 | 新闻媒体宣传 | >=220 | 11.66 | 228 | 11.66 |
|  |  | 微信公众号粉丝量增加数 | >=2000 | 11.68 | 2188 | 11.68 |
|  | 满意度目标 | 造血干细胞捐献服务满意度 | >=90 | 11.66 | 90 | 11.66 |
| 合计 | 82 |

|  |
| --- |
| 填表说明：**1．**“年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2．**“决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3．**各项数据采集的时间节点均为2024年12月31日。**4．**定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。 |
| **项目基本情况** |
| 项目概况 | 开展红十字公益服务，宣传和贯彻红十字会法，指导和推动全市各级红十字会工作。 |
| 项目总目标 | 开展红十字公益服务，宣传和贯彻红十字会法，指导和推动全市各级红十字会工作。每年完成造血干细胞血样送审1400例，每年在特殊日期组织开展志愿者活动至少3次，每年通过微信公众号开展2次线上活动。 |
| 年度绩效目标 | 新建10个博爱家园，每年通过微信公众号开展2次线上活动。 |
| 项目实施情况 | 1.新建10个博爱家园，评选1家优秀博爱家园。2.微信运营公众号1个。3.开展1个大学生预防艾滋病宣传项目。4.开展1个小血滴无偿献血项目。5.组织1次造血干细胞捐献志愿者保健疗养活动。6.组织各地开展骨髓捐献者日志愿者活动。7.清明节举行捐献者缅怀仪式，对捐献纪念园进行简单修缮。8.开展4次救援队训练。 |
| 项目管理成效 | 1.坚持日常训练和专项训练相结合，全面提升救援队专业化实战化水平。组织救援队参加“5·12”全国防灾减灾周、“6·16”国家安全生产月宣传活动，开展普及培训50场，2859人次受益；选派救援队员为金鸡湖龙舟赛1400余名选手提供安全保障。结合学生暑假，与教育系统联合实施预防溺水·救在身边——“博爱泳安”公益项目，面向学校、社区，组织开展防灾避险知识“三进”活动。主动对接园林系统，利用清明、五一等重要节假日，开展景区救援救护服务保障。推动救援队与博爱家园结对，深入社区开展救护培训、防灾减灾救灾知识普及等志愿服务，提高居民自救互救能力。张家港市建成启动备灾救灾物资储备库，联合市应急局启动“应急第一响应人”队伍建设项目。2.扎实推动造血干细胞宣传和捐献工作，完成造血干细胞报名采样2573人份。严控再动员反悔率，将捐献服务重心前移，实现造血干细胞捐献42例，同比增长75%，创历史新高。其中，吴江区成功捐献达10例，昆山市、吴中区、常熟市均在6例以上，常熟市实现1例对外捐献。累计4.2万名志愿者加入中华骨髓库，成功捐献276例，位居全省第一。规范开展遗体器官捐献工作，募集资金完成捐献纪念园改造工程，更好服务捐献者家属。新增报名登记人体器官捐献志愿者2631人，实现遗体捐献140例；实现器官捐献28例，实现角膜捐献97例。清明节前夕，在红十字捐献纪念园举办“生命 礼赞”深切缅怀遗体、人体器官（角膜）捐献者活动。加强对捐献志愿者及家属的关怀礼遇，对捐献者家属开展暖心慰问。相城区为捐遗志愿者提供家庭医生健康管理服务。3.新建博爱家园10个，全市112个博爱家园开展活动1207场次，服务社区群众4.2万人次。新增注册志愿者1.2万人，新增志愿服务组织95个，向总会申请并获批永久会员单位1个，向省红十字会推荐申报5星级志愿者6人，市本级评选4星级志愿者11人。认真做好总会《红十字医疗卫生机构管理办法》学习宣传，全覆盖走访全市三甲以上冠名医疗卫生机构，加强沟通联系，征求意见建议。广泛动员会员单位和冠名医疗机构，深入基层开展“红十字博爱送健康”活动。全市红会系统组织开展各类义诊科普宣传活动464场，服务群众3.7万人次。中国红十字会副会长王斌、梁宇及10多个国家红十字会和国际组织负责人先后考察吴江区、昆山市、姑苏区、高新区红十字基层阵地，并给予高度评价。4.认真组织“博爱青春”暑期志愿服务项目，全市13所高校申报项目65个，其中9个获省级支持，30个获市级支持，项目实施规模历年最大。全市共有1155名高校红十字青年志愿者参与志愿服务，累计志愿服务27528小时，受益近6万人。苏州健雄职业技术学院“博爱青春”志愿服务项目—“行走的救护员 小哥新力量”参加全国首届红十字志愿服务项目大赛，荣获金奖。昆山红十字志愿者郭成奎获评全国红十字志愿服务先进典型。常熟市将志愿捐献遗体深度融合新时代文明实践，打造成新时代文明实践创新案例。 |
| 项目管理存在的问题及原因 | 1.由于部分救援工作存在明显的高危性和临时性，导致许多自发救援的志愿者无法获得公正对待，从而无法及时参与救援活动，与此同时，志愿服务过程中志愿者合法利益该如何维护，也成为了志愿者们忧心之处。志愿者因参与救灾而感到担忧，担心在遭受伤害或财产损失后无人承担责任，因此需要承担相关费用，导致志愿者在志愿服务过程中常常陷入后顾之忧的境地，无法更好地开展志愿活动。2.尽管苏州市红十字会需要大力依靠志愿者，但与志愿者队伍的关系并不紧密，双方仅在偶尔发起志愿活动时进行沟通和交流。另外，红十字组织本身对志愿者缺乏有效地引导和激励，导致了一些志愿者在开展活动时表现出“马太效应”。3.志愿者激励方式过于简单粗糙，缺乏必要的实质性激励手段。在激励机制设计中，主要是采用了“一次性”奖励,“定期性”激励等多种方式。目前，苏州市红十字会对参与志愿活动的志愿者提供的每日误餐和交通补贴仅为50元。而且对于那些在救灾工作中付出了巨大努力的志愿者而言，只有在灾后才能考虑对其进行表彰，这可能会导致这些志愿者因提前离开而无法获得任何奖励。4.对志愿者没有明确的薪酬制度与激励机制，对志愿者的激励也没有结合志愿者的个性化特征，都导致志愿者积极性不高。在志愿服务的过程中，红十字会未能有效地引导整个志愿者队伍，导致志愿者所提供的志愿服务未能达到预期效果，甚至使志愿者对自己的选择和在志愿服务中的自我价值产生怀疑。5.项目经费较往年大幅减少，项目开展频次、数量均有所减少和下降，同时从苏州市红十字会筹资情况来看，目前筹资能力有限，难以满足目前红十字事业发展的全部需求。 |
| 进一步加强项目管理的建议 | 1.因地制宜地制定志愿服务的相应的策略和方法，这样才会收到事半功倍之效。从志愿者、志愿服务和志愿组织三个角度出发，明确志愿组织的多样性、志愿服务的内在含义、志愿者所享有的权利和应承担的义务等方面，以明确它们之间的职责关系。同时也要建立完善的激励机制和约束机制以保障志愿者参与到志愿活动中来，从而提高志愿者服务水平。2.制定红十字会志愿者经费管理办法，明确志愿组织申请志愿经费的渠道和支出经费的具体内容，同时对志愿经费进行审计和公示；建立志愿者权益保障制度，如设立专门的机构或人员负责对志愿者权益保障工作进行监督与指导等等。志愿者的奖惩制度应当详细规定其考核标准，并对违反规定的行为进行相应的惩罚。3.加强志愿者队伍建设。队伍和依靠人才是加快应急服务体系建设的关键。拓展应急救援队伍体系的救灾、医疗救助、心理援助、山地搜救、水上救援、公共卫生等方面，应以社会专业人员为主要骨干，志愿者队伍为主要骨干，红十字专职干部为辅助骨干。加大专业技术人员培训力度，重点引进高层次专家和特殊管理人才；对一线应急救援操作人员进行多种方式的培训。为应急救援队伍负责人、管理人员、救援人员编制有针对性的培训教材和应急演练计划，促进应急指挥和救援人员提高应急管理和专业技能、应急意识和防灾能力、避险能力和自救能力。4.加强红十字宣教工作队伍建设，提高宣传教育人员素质。救护服务现场和救护培训基地必须强调红十字标志并引入红十字会作为群众参与应急救护培训主体。如在救护培训现场挂上红十字旗帜，培训开始前必须讲清是红十字会开设的课程，并讲解红十字运动知识。又如红十字救护师资进社区开展培训，必须统一穿着红十字T恤或马夹，让市民可以第一眼就看到红十字会。5.充分发挥红十字会在国家应急领域的独特作用，通过借鉴红十字会一百多年来的丰富经验，建立有效的社会力量参与防灾减灾救灾工作机制，以吸引和凝聚众多社会力量加入红十字会，深入开展应急救护和防灾减灾知识普及宣传工作，加强全社会自救互救能力建设，有序组织社会救援力量参与救灾，使其成为政府救助主力军的可靠助手、坚强后盾。6.通过政府资源的注入，激发民间资源的投资热情，从而实现资源的最大化利用。在此背景下，如何做好公益类慈善组织应急救护培训工作成为一个重要课题。在苏州市这个经济繁荣、企业众多的城市，红十字会可以通过提供应急救护培训所需的经费和大量人力，购买服务，并利用社会上可利用的资源，激发企业的参与热情，同时引导工作人员发现新的发展机遇，提高自我筹资的能力。7.建立和完善红十字会基层组织建设，依托社区红十字博爱家园[博爱家园是中国红十字会在城乡社区开展的非紧急状态下，以“推动社区治理、提升社区能力、促进社区发展”为目标的人道公益项目建设，完善基层组织的应急领导机构、应急办事机构以及工作机构的设置，通过地方政府和基层社区组织的帮助和配合，开展社区应急救援培训，形成长期框架。 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |